



TRAVEL CHARME

Hotels & Resorts

PRESSEINFORMATION

Sprung in die Zukunft

Travel Charme Hotels & Resorts kooperiert mit Skisprung-Legende und Life Coach Sven Hannawald

BERLIN, 13. November 2019 (w&p) Sportliche Partnerschaft: Travel Charme Hotels & Resorts arbeitet künftig projektbezogen mit dem ehemaligen deutschen Skispringer und Life Coach Sven Hannawald zusammen. Als Experte und Berater im Bereich Sport und Gesundheit unterstützt er das Unternehmen im Rahmen von Coachings und bei der Entwicklung neuer touristischer Produkte. Die drei österreichischen Hotels Fürstenhaus Am Achensee, Bergresort Werfenweng und das Ifen Hotel im Kleinwalsertal machen den Anfang.

Der Gesundheitsaspekt spielt eine zentrale Rolle in der zukünftigen Zusammenarbeit mit dem ehemaligen Olympiasieger und mehrfachen Weltmeister im Skispringen. „Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit Sven Hannawald unsere Produkte weiterzuentwickeln und ihn als Partner an unserer Seite zu haben“, erklärt Matthias Brockmann, Geschäftsführer von Travel Charme Hotels & Resorts. „Als ehemaliger Profisportler steht er für Durchhaltevermögen und hat sich auch im Bereich Gesundheit einen Namen gemacht. Damit ist er für uns ein wertvoller Motivator und Coach auf unserem Weg in die Zukunft.“

Der Startschuss zur Kooperation fällt mit Beginn der Vierschanzentournee 2019/2020. Die Nähe der Schanzen zu den drei österreichischen Travel Charme Hotels & Resorts bilden die Grundlage für die Zusammenarbeit. Hier sollen zukünftig MICE-Angebote in atemberaubender Höhe stattfinden, bei denen die Teilnehmer zugleich von den Annehmlichkeiten der Hotels profitieren. Los geht's am 28. Dezember 2019 - hier besucht Sven Hannawald das Ifen Hotel im Kleinwalsertal. Am 3. Januar 2020 folgt der Auftakt im Fürstenhaus am Achensee und am 5. Januar 2020 im Bergresort Werfenweng. Alle interessierten Gäste können hier an einem gemeinsamen Austausch beim Frühstück sowie einer Foto-, Autogramm- und Signierstunde mit Sven Hannawald teilnehmen. Darüber hinaus können Unternehmen die Sportlegende ab sofort exklusiv für Coachings und als Redner auf ihren Veranstaltungen in jedem der neun Travel Charme Häuser buchen. Auch wird Travel Charme ab 2020 eigene Projekte in Form von Workshops oder Thementagen mit Sven Hannawald anbieten.

„Sowohl aus sportlicher, als auch aus medizinischer Sicht habe ich in den vergangenen Jahren viel erlebt“, erklärt Sven Hannawald. „Diese Erfahrungen teile ich gerne mit Anderen und freue mich daher besonders auf den Austausch mit den Gästen der Travel Charme Hotels & Resorts.“

Die Kooperation mit Sven Hannawald markiert einen weiteren Schritt der strategischen Neuausrichtung des Unternehmens. Gemeinsam mit dem Eigentümer Hirmer Immobilien überarbeitet Travel Charme die Konzepte der bisherigen Häuser und treibt die Expansion



TRAVEL CHARME

Hotels & Resorts

PRESSEINFORMATION

voran. So wurden vor kurzem die anstehenden Neuprojekte in Salò am Gardasee, Strobl am Wolfgangsee, Bad Gastein im Salzburger Land und Boltenhagen an der Ostsee vorgestellt.

Über die Travel Charme Hotels & Resorts

Der Name Travel Charme Hotels & Resorts steht für eine einzigartige Kollektion von derzeit neun individuellen Urlaubshotels der Vier- bis Fünf-Sterne-Kategorie in Deutschland und Österreich. Die Hotels befinden sich an der Ostsee in Kühlungsborn sowie auf den Inseln Rügen und Usedom. Ein weiterer Standort ist Wernigerode im Harz. In Österreich liegen die Hotels am Achensee in Tirol, im Kleinwalsertal und in Werfenweng im Salzburger Land. Travel Charme Hotels & Resorts sind heute Inbegriff für Qualität, persönliche Atmosphäre und höchste Servicequalität - und das gepaart mit exzellenter Gastronomie sowie einem umfangreichen Wellness- und Aktivangebot. Anfang 2018 übernahm die Hirmer Gruppe als neuer Eigentümer die Travel Charme Hotels & Resorts. Sympathisch, authentisch und mit überragender Servicequalität steht das Münchener Familienunternehmen seit mehr als einem Jahrhundert für individuelle Lebensart und höchste Ansprüche. Die Travel Charme Hotels & Resorts passen mit ihrem erstklassigen Ruf und ihrer Hochwertigkeit hervorragend zur Marke Hirmer und den Geschäftsbereichen Immobilien und Männermode der Unternehmensgruppe.

www.travelcharme.com/

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nadja Göricke | Alina Wegner | Julia Zaus

Wilde & Partner Communications GmbH

Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 93

travelcharme@wilde.de | wilde.de