



- PRESSEINFORMATION -

## **KAUF LOKAL EINE STADT, 80 BRANDS, EIN GEDANKE! DIE AUSSTELLUNG IN DREI HÄUSERN #KAUFLOKAL**

München, Januar 2019 - GEMEINSAM FÜR MÜNCHEN: Mit der Aktion KAUF LOKAL, die vom 11. bis einschließlich 23. März 2019 im HIRMER Stammhaus, bei BETTENRID und im SPORTHAUS SCHUSTER stattfindet, setzen die drei Münchner Familienunternehmen zusammen mit 80 Münchner Marken aus den Bereichen Mode, Handwerk, Genuss und Lifestyle ein eindeutiges Zeichen für den lokalen Handel und gegen die Vereinheitlichung der Innenstadt durch große Handelsketten. Gemeinsam machen sich die drei Mitglieder von Münchens Erste Häuser so für ein authentisches Einkaufserlebnis und lokale Geschäfte stark. Gleichzeitig machen sie auf die Vielfalt im Stadtbild aufmerksam. Während der Aktion verstehen sich die drei Häuser als Kuratoren einer Ausstellung, die Besucher auf eine Entdeckungsreise durch München einlädt.

KAUF LOKAL wächst: Bereits zum vierten Mal in Folge findet die lokale Pop-up-Aktion statt, die 2016 von HIRMER initiiert wurde. Zum ersten Mal sind neben HIRMER auch die Traditionshäuser BETTENRID und SPORTHAUS SCHUSTER Gastgeber für die insgesamt 80 Münchner Marken, deren Produkte die Besucher der drei Häuser in dieser Zeit täglich entdecken können. Darunter: eigens für KAUF LOKAL entwickelte Special Editions, die ausschließlich im Rahmen der Aktion erhältlich sind. Zudem sorgen Tastings und Events für einzigartige Erlebnisse, denn die Münchner Macher laden zum Kennenlernen und Probieren ihrer lokalen Produkte ein und sind live erlebbar.

Mit Leidenschaft und mit Stolz auf die Stadt München, ihre Kreativität und ihren Gründer-Spirit zeigen sich die drei traditionsreichen Familienunternehmen als Teil der Stadt, die jungen Start-ups und kleineren Münchner Betrieben eine Plattform bieten. Das Ziel: den ganz eigenen Charakter Münchens, für welchen die Stadt in aller Welt bekannt ist, zu bewahren.

„Wir freuen uns sehr auf die Aktion KAUF LOKAL, die in diesem Jahr noch größer wird. Denn 2019 ziehen traditionelle Münchner Familienunternehmen, Start-ups, Kleine genau wie Große an einem Strang, um gemeinsam ein Zeichen zu setzen – für die Erhaltung des charmanten Gesichts unserer Stadt, gegen die Vereinheitlichung der Innenstädte durch große Handelsketten“, so KAUF LOKAL-Initiator David Thomas.

Denn München ist eine Stadt voller unternehmerischer Potenziale, kreativer Ideen und mutiger Unternehmer. Mit der Aktion möchten die drei Häuser die Münchnerinnen und Münchner darauf aufmerksam machen, was ihre Stadt zu bieten hat. Es geht dabei nicht nur darum, den lokalen Handel zu stärken, sondern auch darum, die Zukunft der Münchner Innenstadt mitzugestalten.



BETTENRID

HIRMER

schuster  
1913



- PRESSEINFORMATION -

Die folgenden Brands nehmen an KAUF LOKAL 2019 teil:



August Dreesbach Verlag



BOARS.



COCii JEWELRY

COMMON COLORS



frankjuice



HADRIAN HOLTZ

holy sh\*ocolate



INGWER NARRISCH



JANNIK OBENHOFF

JUTELAUNE SHOES & CO.



LANGERNEH LANGERNEH LANGERNEH



VANOOK





- PRESSEINFORMATION -

## Supported by:





- PRESSEINFORMATION -

+++

#### Über HIRMER:

Das traditionsreiche Familienunternehmen HIRMER ist seit über 70 Jahren Deutschlands führender Männermode-Spezialist. Das HIRMER Stammhaus in München ist mit seinen über 9.000 qm Verkaufsfläche auf sechs Etagen das weltweit größte Männermodehaus und bietet mit seiner umfassenden Auswahl deutscher und internationaler Topmarken, höchster Beratungskompetenz und bestem Service ein unvergleichliches Einkaufserlebnis.

+++

#### Über BETTENRID:

Seit 1916 ist BETTENRID das Kompetenzzentrum für guten Schlaf. Individuelle Beratung und höchster Anspruch an Produktqualität sind Basis für kundenorientierte Schlaf-Lösungen. Ein inspirierendes Sortiment sowie ein Maßatelier für individuelle Produkte sorgen für ein Einkaufserlebnis auf höchstem Niveau. BETTENRID ist ein Unternehmen der Rid Stiftung, welche den mittelständischen, bayerischen Einzelhandel unterstützt.

+++

#### Über SPORTHAUS SCHUSTER:

Das Sporthaus des Südens - Das Sporthaus Schuster ist ein echtes Münchner Original. Fest verwurzelt am Marienplatz und in der alpinen Tradition. Es steht für Leidenschaft, Bergsportkompetenz und Menschen, die sich mit dem Familienunternehmen identifizieren. Kurz: für das Schuster-Wir-Gefühl seit 1913. Mit seinem Online-Shop und einer Fläche von über 5000 m<sup>2</sup> ist das Familienunternehmen eines der führenden im europäischen Wettbewerb.

+++

#### PRESSEKONTAKT

MARKENKULTUR | Malte Perlitz | Ruffinistr. 7 | 80637 München, Germany  
[malte.perlitz@marken-kultur.com](mailto:malte.perlitz@marken-kultur.com) | Tel +49 89 51 00 97 82

Hirmer GmbH & Co. KG | Felicia Häusel | Kaufingerstraße 28 | 80331 München, Germany  
[f.haeusel@hirmer.de](mailto:f.haeusel@hirmer.de) | Tel +49 89 23683-364

+++

[www.hirmer.de/kauf-lokal](http://www.hirmer.de/kauf-lokal)

[www.bettenrid.de/kauf-lokal](http://www.bettenrid.de/kauf-lokal)

[www.sport-schuster.de/kauf-lokal](http://www.sport-schuster.de/kauf-lokal)