



MARKETING CLUB MÜNCHEN

HIRMER-Aktion KAUF LOKAL gewinnt Münchner Marketingpreis 2018

09.11.2018, München – Gestern bei der offiziellen Preisübergabe des Münchner Marketingpreises 2018 begeisterte Preisträger HIRMER über 300 geladene Gäste. Im außergewöhnlichen Ambiente des Porsche Zentrums in Haidhausen ehrten Dietmar Turocha, Präsident des Marketing Club München, sowie Laudator Dr. Bernd Hochberger, Mitglied des Vorstandes der Sparkasse München und letztjähriger Preisträger, das Münchner Familienunternehmen für die Aktion KAUF LOKAL, die Anfang 2018 das dritte Mal in Folge umgesetzt wurde.



v.l.n.r. Dietmar Turocha (Marketing Club München), Dr. Bernd Hochberger (Stadtsparkasse München), Frank Troch (HIRMER) und Johannes Spannagl (Marketing Club München) nach der Übergabe des Münchner Marketingpreises 2018

Nach dem offiziellen Teil der Veranstaltung, den eine Präsentation über die Aktion KAUF LOKAL von HIRMER Geschäftsführer Frank Troch abschloss, sorgte DJ Saman für musikalische Untermalung beim anschließenden Stehempfang. Dazu gab es ein Flying Buffet von der HIRMER Tagesbar. Die Getränke kamen unter anderem von den KAUF LOKAL-Teilnehmern Isar Bier, Aqua Monaco und The Illusionist Dry Gin. Bis zum Ende der Veranstaltung um 23 Uhr genossen die Anwesenden die stimmungsvolle Feier.

Frank Troch, Geschäftsführer des HIRMER Stammhauses, sagt: *„Dass uns heute im Rahmen dieser Feierlichkeiten der Münchner Marketingpreis für KAUF LOKAL verliehen wurde, freut uns ganz besonders. Denn mit der Aktion KAUF LOKAL, die durch ihre Innovationskraft einerseits und ihren Nachhaltigkeitsanspruch andererseits die HIRMER-Unternehmenswerte widerspiegelt, setzen wir uns dafür ein, die Einzigartigkeit unserer Stadt zu bewahren und gleichzeitig ein attraktives und abwechslungsreiches Einkaufserlebnis für unsere Kunden zu generieren.“*

Dietmar Turocha zur Entscheidung 2018: *„Die Marketing-Aktion KAUF LOKAL macht nicht nur HIRMER interessanter, sondern unterstützt kleine Münchner Unternehmer auf dem Weg zum Erfolg. Denn der Charakter unserer Stadt wird auch geprägt durch einzigartige Angebote, die eben nur München bietet. Das fand die Jury auch beispielhaft für City-Marketing generell. Außerdem hebt sich HIRMER seit Jahren durch umfangreiche Serviceleistungen und kundenspezifische Marketingaktivitäten ab. HIRMER schafft es, innovatives Image mit traditionellen Werten zu verknüpfen.“*

Für die geladenen Gäste betont Dr. Bernd Hochberger in seiner Laudatio: *„KAUF LOKAL verbindet das Regionale mit dem Neuen und Innovativen“* und verweist auch auf die vielfältigen Engagements beider Häuser für Sport, Kultur und im sozialen Bereich: *„Ich bin der*



MARKETING CLUB MÜNCHEN

Meinung, dass wir als Traditionshäuser auch die Aufgabe haben, Gutes für München und seine Bürger zu tun.“

Zum 9. Mal verlieh der Marketing Club München den Münchner Marketingpreis an ein regionales Unternehmen, das sich durch exzellentes und erfolgreiches Marketing hervorhebt. Begründung der achtköpfigen Jury: HIRMER begegnet als alteingesessenes Münchner Familienunternehmen mit der Initiative KAUF LOKAL einem der Kernprobleme von Stadtbildern: große, internationale Handelsketten verdrängen zunehmend lokale Läden und machen so die Innenstädte untereinander immer ähnlicher. Während der vierwöchigen 360°-Aktion KAUF LOKAL sind 30-50 Münchner Marken aus den Bereichen Mode, Handwerk, Genuss und Lifestyle zu Gast in der Toplage des HIRMER Stammhauses in der Münchner Innenstadt. Damit versteht sich Hirmer als Kurator, der den hochwertigen und individuellen Produkten dieser Münchner Macher eine Bühne zur Verfügung stellt und sie gemeinsam in Szene setzt. So wird die Vielfalt, die die Stadtszene prägt und München lebendig macht, sichtbar. Für die Besucher ist KAUF LOKAL die perfekte Gelegenheit, das Handwerk und die Kreativität, die in den Münchner Unternehmen steckt, konzentriert an einem Ort zu entdecken.

Der Erfolg spricht für das Konzept

Mit einem eigens für die Aktion produzierten Video schaffte HIRMER eine Reichweite von circa 500.000 Personen. Zahlreiche Kooperationspartner – darunter Münchner Tageszeitungen, Rundfunksender und Banken – unterstützen die Non-Profit-Initiative medial. Die Besucherfrequenz im Aktionsmonat konnte so um circa 10.000 Kunden zum Vorjahr gesteigert werden. Außerdem konnten einige der an der Aktion teilnehmenden Marken auch dauerhaft in das Sortiment von HIRMER integriert werden und sorgen so das ganze Jahr über für ein noch reicheres Einkaufserlebnis.

Über den Preis

Der Münchner Marketingpreis ist der Ehrenpreis, mit dem der Marketing Club München ein in München oder der Region Oberbayern ansässiges Unternehmen für beispielhaftes und erfolgreiches Marketing auszeichnet. Der Preis wurde erstmals anlässlich des 50-jährigen Jubiläums des Marketing Club München 2004 vergeben. Bisherige Preisträger waren HIPP, Studiosus, Stadtwerke München, BMW AG, ESCADA, SKY sowie Sixt und 2017 Stadtparkasse München.

Fotos unter: <https://we.tl/t-gifulfZ8g0>

Credit: Michael Kuhlmann

Kontakt:

Marketing Club München e.V.
Dietmar Turocha
Präsident
dietmar.turocha@marketingclub-muenchen.de
www.marketingclub-muenchen.de

Hirmer GmbH & Co. KG
Felicia Häusel
PR-Referentin
f.haeusel@hirmer.de
www.hirmer.de



MARKETING CLUB MÜNCHEN

Marketing Club München e.V.

Der Marketing Club München ist Berufsverband und Forum für Marketing-Führungskräfte in München und der Region. Mit einer Vielzahl von Vorträgen, Veranstaltungen und Treffen diskutieren und bewegen 750 Mitglieder aktuelle Marketingthemen und fördern den Marketingnachwuchs in Unternehmen, Hochschulen und Ausbildungseinrichtungen. Der Münchner Club gehört zu den Top drei von über 60 regionalen Marketing Clubs in Deutschland mit insgesamt über 14.000 Mitgliedern. Überregionale Themen, u.a. der Deutsche Marketing Tag, der dieses Jahr am 5./6. Dezember in Hannover stattfindet, werden über den Dachverband DMV, Deutscher Marketing Verband e.V., organisiert.

Hirmer GmbH & Co.KG

Das traditionsreiche Familienunternehmen HIRMER ist Deutschlands führender Männermode-Spezialist. Das HIRMER Stammhaus in München ist mit seinen über 9.000 qm Verkaufsfläche auf sechs Etagen das weltweit größte Herrenmodehaus und bietet mit seiner umfassenden Auswahl deutscher und internationaler Topmarken, höchster Beratungskompetenz und bestem Service ein unvergleichliches Einkaufserlebnis. Seit Jahrzehnten setzt die Institution für Männermode in der Kaufingerstraße in München Maßstäbe in der Branche. Das bereits in der dritten Generation geführte Familienunternehmen besticht durch höchsten Qualitätsanspruch. Mit seiner charakteristischen Architektur im „Münchner Stil“ und aufgrund seiner Lage vor den beiden Türmen der Frauenkirche gilt das HIRMER Stammhaus im Herzen der Altstadt als eines der reizvollsten Fotomotive Münchens. Weitere Informationen unter www.hirmer-muenchen.de