

Hirmer Gruppe übernimmt Travel Charme Hotels & Resorts

München / Berlin, 23.03.2018 – Das Münchner Familienunternehmen Hirmer Gruppe hat die erfolgreiche deutsche Hotelkette Travel Charme Hotels & Resorts übernommen, die mit 4- und 5-Sterne-Häusern an der Ostsee, im Harz und im Alpenraum zu den deutschen Marktführern im Segment der hochwertigen Urlaubshotels zählt. Die Hirmer Gruppe erweitert mit dem Erwerb von Travel Charme Hotels & Resorts ihr bisher auf Mode und Immobilien fokussiertes Portfolio um das Standbein Hotellerie.

Die Hirmer Gruppe hat im Rahmen der erfolgreich abgeschlossenen Akquisition neun Hotelbetriebsgesellschaften sowie die Servicegesellschaft mit Sitz in Berlin erworben, die zentrale Funktionen für alle Hotels der Travel Charme Hotels & Resorts übernimmt. Verkäufer der Gesellschaften ist die Travel Charme Hotels & Resorts AG in Zürich.

„Der Einstieg in den Betrieb von Hotels ist für uns eine sinnvolle und werthaltige Ergänzung des Portfolios unseres Familienunternehmens. Die Travel Charme Hotels & Resorts passen mit ihrem hervorragenden Ruf, ihrer Hochwertigkeit und ihrem Stil hervorragend zur Marke Hirmer. Nicht nur verfügen die Travel Charme Hotels & Resorts über ein großes Wachstumspotenzial. Es bieten sich auch viele Anknüpfungspunkte und Synergien zu unseren beiden anderen Geschäftsfeldern Mode und Immobilien, vor allem auch im Bereich der Projektentwicklung. Wir freuen uns sehr, die Mitarbeiter der Travel Charme Hotels & Resorts in der Hirmer Gruppe willkommen zu heißen“, sagte Dr. Christian Hirmer, Sprecher der Hirmer Gruppe.

„Für die Travel Charme Hotels & Resorts schafft die Übernahme durch die Hirmer Gruppe eine nachhaltige Wachstumsperspektive. Wir sind sehr froh, dass wiederum ein Familienunternehmen mit starken Werten und viel Energie der neue Eigentümer dieser einzigartigen Kollektion individueller Urlaubshotels ist“, sagte Giuliano Guerra, Geschäftsführer der Travel Charme Hotel GmbH, Berlin.

Veränderungen in der Geschäftsführung

Mit dem jetzt erfolgten Abschluss der Transaktion kommt es auch zu Veränderungen in der Geschäftsführung von Travel Charme Hotels & Resorts. Neuer Geschäftsführer wird Matthias Brockmann. Er kommt von der arcona Management GmbH, für die er seit 2009 tätig war. Dort war er zuletzt für die Entwicklung neuer Standorte und die Expansion des Unternehmens zuständig. In dieser Funktion hat er bereits erfolgreich mit der Hirmer Gruppe in der Projektentwicklung zusammengearbeitet. Zuvor war Herr Brockmann u. a. als Geschäftsführer Operation der A-ROSA Resort Management GmbH und Vorstand Operation / HR / Development bei der Arkona AG tätig.

Herr Giuliano Guerra, bisheriger Geschäftsführer der Servicegesellschaft sowie Herr Thomas Haas, bisheriger Geschäftsführer der Travel Charme Betriebsgesellschaften haben ihre Ämter nach abgeschlossener Übergabe wie im Voraus mitgeteilt auf eigenen Wunsch niedergelegt. Herr Guerra wird der Travel Charme sowie Herrn Brockmann dessen ungeachtet weiterhin beratend zu Seite stehen.

Über Travel Charme Hotels & Resorts www.travelcharme.com

Der Name Travel Charme Hotels & Resorts steht für eine einzigartige Kollektion von derzeit elf individuellen Urlaubshotels der Vier- bis Fünf-Sterne-Kategorie in Deutschland und Österreich. Die Hotels befinden sich an der Ostsee in Kühlungsborn, auf der Halbinsel Fischland-Darß sowie auf den Inseln Rügen und Usedom. Ein weiterer Standort ist Wernigerode im Harz. In Österreich liegen die Hotels am Achensee in Tirol, im Kleinwalsertal und in Werfenweng im Salzburger Land. Travel Charme Hotels & Resorts sind heute Inbegriff für Qualität, persönliche Atmosphäre und höchste Servicequalität – gepaart mit exzellenter Gastronomie sowie einem umfangreichen Wellness- und Aktivangebot. Travel Charme Hotels & Resorts ist 1993 aus dem Aufkauf des Reisebüros der DDR entstanden.

Über die Hirmer Gruppe www.hirmer-gruppe.de

Die in München ansässige Hirmer Gruppe ist im 100-prozentigen Eigentum der Familie Hirmer. Das Unternehmen ist im Textileinzelhandel sowie in der Verwaltung und Entwicklung von Immobilien tätig und beschäftigt derzeit rund 1.000 Mitarbeiter. Hirmer ist bundesweit als der große Spezialist für Männermode bekannt – „Hirmer kann Mann“. Neben dem Stammhaus im Herzen Münchens, dem mit 9.000 qm Verkaufsfläche größten Männermodehaus der Welt, stehen die Marken Hirmer Grosse Größen und Eckerle mit insgesamt 26 Filialen und 26.000 qm Verkaufsfläche in ganz Deutschland und Österreich für beste Qualität, ein breites Sortiment an Marken und Größen und beste Beratung. Der Geschäftsbereich Immobilien hat sich in den vergangenen Jahren zu einem wichtigen Akteur auf dem Immobilienmarkt entwickelt und kann zahlreiche erfolgreiche Projektentwicklungen im Hotelsegment für Motel One und Arcona vorweisen. Durch Bau und Betrieb des WM-Hotels Campo Bahia in Brasilien sowie den kürzlichen Erwerb des Hotel Elephant in Weimar hat die Hirmer Gruppe bereits Schritte in das Segment des Betriebs von Hotels unternommen.

Pressekontakt für Rückfragen:

Dirk Loesch, LHLK GmbH | d.loesch@lhlk.de | Tel +49-89-7201870