

HIRMER GROSSE GRÖSSEN TV-SPOT: WAHRE MÄNNER ZEIGEN GRÖSSE

München, 1. April 2019 – Im neuen TV-Spot von Hirmer GROSSE GRÖSSEN, Deutschlands führendem Spezialisten für Männermode in Übergrößen, meistert ein wahrer XXL-Mann souverän und stilsicher besondere Situationen, mal als Superheld, mal selbstironisch – dabei immer im perfekt sitzenden modischen Outfit und mit einem Augenzwinkern. Mit dem aufwändig produzierten TV-Spot setzt Hirmer GROSSE GRÖSSEN ganz im Sinne von „Body Positivity“ auf die Einzigartigkeit, das Selbstvertrauen und den modischen Anspruch von Männern ab 2 XL. Entwickelt und produziert wurde der TV-Spot von der Münchner Produktionsfirma Velvet Mediendesign. Seit 1. April 2019 läuft der Spot auf RTL, Vox, Sky Go, n-tv im Umfeld männeraffiner Formate wie Formel 1, Höhle der Löwen oder Stern TV und ist außerdem auf dem Youtube-Kanal von Hirmer GROSSE GRÖSSEN sowie auf der Homepage zu sehen.



Stilsicher in allen Lebenslagen: XXL-Mann Marco Gvero im neuen TV-Spot von Hirmer GROSSE GRÖSSEN

Die Botschaft des neuen TV-Spots: Selbstbewusstsein und Stil sind keine Frage der Größe oder des Umfangs. Im Spot überzeugt Schauspieler Marco Gvero als gut gekleideter und charmanter XXL-Mann und gewinnt den Zuschauer durch sein souveränes, humorvolles Auftreten schnell für sich. Der Hintergrund: Während die Modeindustrie bei den gängigen Durchschnittsgrößen immer stärker auf Individualität und Vielfalt setzt, wird die große und stetig wachsende Gruppe der Männer, die aus diesem Mainstream-Raster fällt, meist außer Acht gelassen. Häufig haben deshalb besonders große Männer oder Männer von Statur Probleme, modische Markenkleidung in der richtigen Größe zu finden. Die Möglichkeit, ihrer Persönlichkeit durch ein modisches Statement Ausdruck zu verleihen, bleibt diesen Männern deshalb häufig verwehrt. Hirmer GROSSE GRÖSSEN ist mit seiner Männermode-Expertise die erste Anlaufstelle für Männer ab Kleidergröße 2XL oder mit einer Größe über 1,90m. In enger Zusammenarbeit mit den Herstellern arbeitet Hirmer GROSSE GRÖSSEN daran, die perfekten Passformen für XXL-Männer zu finden und internationale, hochwertige Markenmode auch in Übergrößen anzubieten.

Andreas Bernkopf, Geschäftsführer von Hirmer GROSSE GRÖSSEN: *„Jeder Mann soll die Möglichkeit haben, sich modern und gut anzuziehen. Mit unserem neuen TV-Spot möchten wir Männer jenseits der Durchschnittsgrößen darauf aufmerksam*

machen, wieviel Freude Mode machen kann und wieviel Selbstbewusstsein ein Mann ausstrahlt, der sich in seiner Kleidung wohlfühlt. Für uns ist es jedes Mal ein Highlight, wenn unsere Kunden ihre Lieblingsmarken bei uns finden und unsere Shops mit neuem Selbstbewusstsein verlassen.“

Seit 1. April 2019 ist der TV-Spot auf den TV-Sendern RTL, VOX, n-tv und Sky Go sowie dem eigenen Hirmer GROSSE GRÖSSEN Youtube-Kanal und der Unternehmenshomepage zu sehen. Entwickelt und realisiert wurde er vom Münchner Produktionsstudio Velvet Mediendesign unter der Leitung von Matthias Zentner. Der eigens für den TV-Spot komponierte Song „I made a man of me“ wurde von Henan X und dem Verlag Bosworth Creative gemeinsam mit dem Sänger Gordon Domnick und den Komponisten Oliver Schmitt, Peter Müssig und Krisz Kreuzer produziert.

+++

Sie finden den Spot unter:

<https://www.hirmer-grosse-groessen.de/tvspot/>
www.youtube.com/watch?v=nP159qsyRqY

+++

Fotos finden Sie hier: <https://we.tl/t-UMmqecyZt6>

Fotocredit: Hirmer

+++

PRESSEKONTAKT

Hirmer Office GmbH | Felicia Häusel | Frauenplatz 2 | 80331 München, Germany
f.haeusel@hirmer.de | Tel +49 89 23683-364

Über Hirmer GROSSE GRÖSSEN:

Hirmer GROSSE GRÖSSEN GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der Hirmer Gruppe mit Stammsitz in München. Seit 40 Jahren Jahren entwickelt sich der Unternehmensbereich im Münchener Stammhaus zur „größten deutschen Übergrößenabteilung“ für Männer mit Format. Mit insgesamt 15 Geschäften in München, Berlin, Frankfurt, Hamburg, Bremen, Hannover, Mannheim, Münster, Leipzig, Dresden, Köln, Karlsruhe, Nürnberg, Stuttgart und Wien sowie einem Online-Shop ist Hirmer GROSSE GRÖSSEN heute Marktführer für XXL-Männermode im deutschsprachigen Raum. Mit Online-Shops für den englischen, polnischen und tschechischen Sprachraum führt Hirmer GROSSE GRÖSSEN seine Erfolgsstory international fort.
www.hirmer-grosse-groessen.de