

TW Forum 2015: Auszeichnung für die Hirmer Gruppe

München / Heidelberg, 07. Mai 2015 – Die Hirmer Gruppe wurde gestern Abend im Rahmen des 57. Forums der führenden Fachzeitschrift TextilWirtschaft für ihre unternehmerische Leistung ausgezeichnet. Ulrich Hirmer und Frank Troch nahmen vor rund 500 Gästen den Preis stellvertretend für alle Mitarbeiter der Hirmer Gruppe entgegen.



Frank Troch und Ulrich Hirmer mit Juror Mark Rauschen von Lengermann & Trieschmann (v.l.) © Thomas Fedra/TextilWirtschaft

Die Expertenjury würdigt mit der Auszeichnung das Gesamtkonzept von Hirmer: *„Den Münchner Einzelhändler Hirmer zeichnete die Jury aus, weil das Familienunternehmen erfolgreich in unterschiedliche Zielgruppen-Formate diversifiziert hat und auf dem Weg ist zur Top-Destination für Männermode in Deutschland. Die Jury des TW-Forum-Preises würdigt die unternehmerische Leistung der Hirmer-Gruppe und zeichnet ein operativ hervorragendes Handelsunternehmen aus, das sich auch als vorbildlicher Arbeitgeber einen Namen gemacht hat.“*

Ulrich Hirmer zur Preisverleihung: *„Den Forum-Preis der TextilWirtschaft zu erhalten ist eine Auszeichnung für alle, die zum Erfolg des Unternehmens beitragen: Partner, Lieferanten und Mitarbeiter. Jeder unserer rund 1.000 Mitarbeiter – egal ob Handel oder Immobilien, stationär oder online, Auszubildender oder Geschäftsführer – darf stolz auf diese Auszeichnung sein.“*

+++

PRESSEKONTAKT

Hirmer Office GmbH & Co. KG | Felicia Häusel | Frauenplatz 2 | 80331 München, Germany
f.haeusel@hirmer.de | Tel +49 89 23683-364

+++

Über die Hirmer Gruppe:

Die in München ansässige Hirmer Gruppe ist im 100-prozentigen Eigentum der Familie Hirmer. Das Unternehmen ist im Textileinzelhandel sowie in der Verwaltung und Entwicklung von Immobilien tätig und beschäftigt derzeit rund 1.000 Mitarbeiter. Mit einer Gesamtverkaufsfläche von rund 26.000 m² im HIRMER Stammhaus in München, den 11 Eckerle-Filialen und den 15 Hirmer GROSSE GRÖSSEN Filialen sowie den Onlineshops dieser Leistungsmarken, ist das Unternehmen Deutschlands großer Spezialist für Männermode: „Hirmer kann Mann“. Mit knapp 9.000 m² Verkaufsfläche ist das HIRMER Stammhaus das weltweit größte Modehaus nur für Männer. Weitere Informationen unter www.hirmer-gruppe.de.