

Echte Kerle für Hirmer GROSSE GRÖSSEN

Neue Kampagne für Hirmer GROSSE GRÖSSEN setzt auf echte Kunden im XXL-Format / Auch dabei: Olympiasieger Christoph Harting

München, März 2017 – Der Männermode-Spezialist Hirmer GROSSE GRÖSSEN lässt in seiner neuen Kampagne echte Kunden zu Wort kommen. Die Testimonials konnten sich im Rahmen einer bundesweiten Casting-Aktion für die Kampagne bewerben. Das Ergebnis: ein TV-Spot, der unter anderem während der Bundesliga auf dem Pay-TV Sender Sky gezeigt wird, dazu diverse Video-Clips und Bildmaterial, welches im Social Web, am Point Of Sale und im Online Shop zum Einsatz kommt.



Echte Kerle beim TV-Spot Dreh – mit dabei: der 2,07 Meter große Diskuswurf-Olympiasieger Christoph Harting (Mitte.)

Authentizität liegt voll im Trend. Und als Mann von über 1,90m oder mit Kleidergrößen ab 2XL selbstbewusst zu seinem Format zu stehen, ist heute ganz normal – das beweisen die Hirmer-Kunden jeden Tag. Grund genug für die Marketing-Abteilung von Hirmer GROSSE GRÖSSEN, bei der neuen Kampagne ganz auf echte Kerle zu setzen.

Und so standen Mitte Februar elf überdurchschnittliche Männer in München vor der Kamera – echte Hirmer Kunden aus ganz Deutschland, von 2,11m bis 6XL, von DJ bis Notar. Sie erzählen als Testimonials über ihre alltäglichen Schwierigkeiten beim Shoppen und warum sie deshalb umso lieber bei Hirmer einkaufen. Die Kampagne beweist: Hirmer kann Mann - und echte Kerle können Model.

Andreas Bernkopf, Geschäftsführer von Hirmer GROSSE GRÖSSEN ist begeistert: „Für uns als Männermode-Spezialist in einer emotionalen Branche ist es ein wichtiger Schritt, unser Angebot nicht nur im Rahmen von Produktwerbung zu präsentieren, sondern tatsächlich „am Mann“. Durch unsere 15 Filialen kennen wir viele Kunden persönlich und konnten uns daher nicht vorstellen, professionelle Plussize-Models zu buchen. Die Resonanz auf unseren Casting Aufruf war überwältigend und wir sind begeistert, dass unsere Finalisten nicht nur coole Typen mit Format, sondern auch echte Hirmer Fans sind. Sie hatten viel Spaß vor der Kamera, was im TV-Spot und den Bildern auch rüberkommt. Für Hirmer GROSSE GRÖSSEN passt diese authentische Art der Werbung perfekt, denn genau so ticken wir: auf Augenhöhe mit unseren Kunden.“

Auch Christoph Harting, 2016 Olympiasieger im Diskuswurf, ist im TV-Spot zu sehen. „Ich bin schon länger Kunde bei Hirmer GROSSE GRÖSSEN in Berlin, denn mit meinen 2,07 Metern weiß ich, wie schwierig es ist, im regulären Handel passende Klamotten zu finden. Ich fand die Idee für die Kampagne klasse und hatte viel Spaß an dem Wochenende in München, mit den anderen Testimonials und dem Team von Hirmer.“

Der TV-Spot wird von der Münchener Agentur Parkhaus Pictures produziert. Ab dem 13. März ist der Spot auf den Sendern SKY, N24, Sport 1 und DMAX zu sehen.

+++

Sie finden den Spot ab sofort unter: <https://youtu.be/fG5dR10BeFs>

+++

Ab dem 13. März wird er auch unter: www.hirmer-grosse-groessen.de/casting zu sehen sein. Dazu gibt es Steckbriefe zu allen Testimonials und einen Clip mit den besten Szenen des Drehs.

+++

Fotos finden Sie hier: <https://we.tl/q0QvKWe5kP>

Fotocredit: Hirmer

+++

PRESSEKONTAKT

Hirmer Office GmbH | Felicia Häusel | Frauenplatz 2 | 80331 München, Germany
f.haeusel@hirmer.de | Tel +49 89 23683-364

Über Hirmer GROSSE GRÖSSEN:

Hirmer GROSSE GRÖSSEN GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der Hirmer Gruppe mit Stammsitz in München. Schon in den 80er Jahren entwickelte sich der Unternehmensbereich im Münchener Stammhaus zur „größten deutschen Übergrößenabteilung“ für Männer mit Format. Mit insgesamt 15 Geschäften in München, Berlin, Frankfurt, Hamburg, Bremen, Hannover, Mannheim, Münster, Leipzig, Dresden, Köln, Karlsruhe, Nürnberg, Stuttgart und Wien sowie einem Online-Shop ist Hirmer GROSSE GRÖSSEN heute Marktführer für XXL-Männermode im deutschsprachigen Raum.

Onlineshop und weitere Informationen zu Hirmer GROSSE GRÖSSEN unter www.hirmer-grosse-groessen.de