



– PRESSEINFORMATION –

Aktion KAUF LOKAL geht in die dritte Runde: EINE STADT, 40 BRANDS, EIN GEDANKE! #KAUFLOKAL #HIRMERKANNMÜNCHEN

München, Januar 2018 – Bereits zum dritten Mal sind anlässlich der Aktion KAUF LOKAL vom 5. Februar bis zum 3. März 2018 40 Münchner Marken aus den Bereichen Mode, Handwerk, Genuss und Lifestyle zu Gast im HIRMER Stammhaus. Hier präsentieren sie vier Wochen lang ihre einzigartigen Produkte. Warum sich die Münchner Macher zu der Aktion, initiiert von HIRMER, zusammengeschlossen haben? Gemeinsam feiern sie die Vielfalt und das unternehmerische Potenzial Münchens und machen so auf den lokalen Handel aufmerksam. Denn: Große Handelsketten verdrängen zunehmend lokale Unternehmen und vereinheitlichen dadurch die Innenstädte. Ziel der Aktion ist es, hier einen Gegentrend zu setzen und das charmante Gesicht Münchens, für das die Stadt weltbekannt ist, zu bewahren.

Vier Wochen lang lädt KAUF LOKAL die Besucher zur Entdeckungsreise der besonderen Art auf allen sechs HIRMER Stockwerken ein. Hier können qualitativ hochwertige Produkte „made in München“ von Marken mit innovativen Konzepten erlebt werden. Immer donnerstags bis samstags finden Tastings statt. Freuen können sich die Besucher auch auf Special Editions, die eigens für KAUF LOKAL entworfen wurden und exklusiv im Rahmen der Aktion erhältlich sind. Außerdem gibt es viele weitere Attraktionen, wie beispielsweise eine Tour an ganz besondere, „geheime“ Orte in München.

Frank Troch, Geschäftsführer des HIRMER Stammhauses, sagt: „Uns fällt auf, dass immer weniger kleine oder inhabergeführte Betriebe in der Innenstadt zu finden sind, dafür umso häufiger große, oft internationale Handelsketten. Dadurch vereinheitlichen die Innenstädte und verlieren ihre Persönlichkeit. Grund dafür sind die hohen Mieten in Innenstadtlagen, die sich kleinere Betriebe oft nicht leisten können. Als alteingesessenes Münchner Familienunternehmen setzen wir uns deshalb mit der Aktion KAUF LOKAL dafür ein, die Münchnerinnen und Münchner auf die Vielfalt an einzigartigen lokalen Marken aufmerksam zu machen. Dadurch soll der lokale Handel – stationär und online – unterstützt werden. Denn nur so kann die Einzigartigkeit unserer Stadt bewahrt werden.“

David Thomas, Abteilungsleiter bei HIRMER und Mit-Initiator von KAUF LOKAL, freut sich auf die Aktion: „München ist eine Stadt, die extrem viel zu bieten hat – nicht zuletzt aufgrund der Münchnerinnen und Münchner, die an ihre Ideen glauben und mutig den Schritt in die Selbstständigkeit wagen. Traditionelle Unternehmen, die ein langjähriges Handwerk pflegen oder auch Start-Ups, die mit neuen und innovativen Ideen begeistern, beleben die Stadt und verleihen ihr ihren besonderen Charme. Während KAUF LOKAL haben die Münchnerinnen und Münchner nun die Gelegenheit, diese Vielfalt konzentriert an einem Ort zu entdecken. Wir verstehen die Aktion darüber hinaus aber auch als einen Aufruf an Unternehmen deutschlandweit, Ähnliches zu entwickeln und so die Individualität der Innenstädte zu bewahren.“

Die Aktion KAUF LOKAL hilft auch lokal. Im Fokus der Charity-Projekte stehen Münchnerinnen und Münchner, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen. Mit verschiedenen Aktionen werden während der Aktion Ein Herz für Rentner e.V., sowie Die Tafel München e.V. unterstützt.

Eigens für die Aktion wurde ein Musikvideo kreiert, welches die Produkte der 40 teilnehmenden Marken in Szene setzt. Produziert wurde das Video von den Filmagenturen Millhaus & 100BLACKDOLPHINS.





– PRESSEINFORMATION –

Die folgenden Brands nehmen an KAUF LOKAL 2018 teil:

 Cleane Designs mit höchstem Anspruch an Qualität – made in Germany. www.akindofguise.com	 Aircraft ist das Bier aus der weltweit einzigen Flughafenbrauerei. www.airbraeu.de	 AMSEL Klassische Herrenmode mit einem Schuss Couture. www.amsel-fashion.com
 Bayerische Tradition kombiniert mit urbanem Style. www.bavarian-caps.de	 Familienbäckerei in der fünften Generation. www.bestesbrot.de	 Natürliches Mineralwasser aus der Münchner Schotterebene. www.aquamonaco.com
 Die machen fesche Fashion von Dahoam. www.bavarian-couture.de	 In der Bonbon Manufaktur werden handgemachte Süßigkeiten nach traditioneller Art hergestellt. www.dbbmm.de	 Aus einer lässigen Lebenseinstellung kreieren die Casual Monks angesagte Textilien. www.thecasualmonks.com
 Limos mit einer Prise 80's und einer guten Portion Flamingo-Feeling. www.eizbach.de	 Ingwersirup, handgemacht in Giesing! Gesunder Geschmack aus echten Zutaten. www.die-inge.de	 DERGUGL Kleine köstliche Kuchen und jeder einzelne von Hand mit Herz zubereitet. www.dergugl.de
 Trinkflasche mit hoher Isolierfähigkeit und puristischem Design. www.flsk.de	 Ein Gin mit floralen Zutaten, gepaart mit fruchtigen Aromen heimischer Beeren und Zitrusnoten. www.feel-gin.de	 emilo SPEZIALITÄTENRÖSTEREI Die 1. „NATURLAND“ zertifizierte Kaffeerösterei in Bayern. www.emilo.de
 Individuelle Fliegen, handgefertigt aus edlen Hölzern und hochwertigen Stoffen. www.herrfliege.de	 „Athleisurewear“, also Mode, die sowohl während des Trainings als auch auf der Straße funktioniert. www.gymyilmaz.com	 Gottseidank Die authentische Weiterentwicklung moderner Trachtengewänder. www.gottseidank.com
 Herrlicher überzeugt mit angesagten Jeans, trendigen Jacken und Strick. www.herrlicher.com		 Das Bier ist craftig und frisch, aber mit erkennbar traditionellen Wurzeln. www.hopfenhaecker.de

HIRMER GmbH & Co. KG | Kaufingerstraße 28 | 80331 München | +49 89 23683-0 | www.hirmer.de



– PRESSEINFORMATION –

Die folgenden Brands nehmen an KAUF LOKAL 2018 teil:

 CRAFT BIER AUS MÜNCHEN Die unterschiedlichen Bier-Kreationen von Hopfmeister überraschen immer. www.hopfmeister.de	 KATHARINA KONTE ILLUSTRATION Einzigartige Kunstwerke, egal ob auf Wänden, Schaufenstern oder auf Papier. www.katharina-konte.de	 KICKBASE Eine App, die ein absolutes Muss für alle Fußballfans ist. www.kickbase.com
 MONACO DUCK MÜNCHEN Der weltweit erste Loafer aus Loden. www.monacoduck.com	JUDITH LOHSE 256 Seiten zu den Abenteuern des Stadtalltags.	 KRANZ munch. gegen. better. Schicke Gürtel „made in Southern Germany“. www.kranz-munich.de
 MAN VERSUS MACHINE COFFEE ROASTERS Unabhängige Kaffeerösterei mit zwei eigenen Cafés. www.mvsm.coffee	 MUNICH MUNCH BREZNSTÜCKERL Slow Food-Manufaktur mit einem besonderen Brez'nsnack. www.munichmunch.com	 NEW BAV — XIII — Die Kombination aus Liebe zur Mode und der Begeisterung für textile Veredelungen. www.new-bav.de
 SONSOFCIRCLE Heiße Ohren für die kalten Tage. Coole Beanies für Liebhaber des Gärtnerplatzes. www.sonsofcircle.com	 SODA soda & fruit Soda Detox Waters sind Mineralwässer mit kaltgepresstem frischen Saft. www.soedad Drinks.com	 ROCCO BY RODENSTOCK Kultige Retrobrillen aus den 60er Jahren. www.rodenstock.de
 SOUVE BAG CO A STRAY TROUPE Minimalistische Taschen aus gewachstem Canvas mit viel Durchhaltevermögen. www.souve.net	 Die neue Generation von Funktionsgetränken. www.superdrink.me	 MÜNCHNER SUPPENKÜCHE Suppenbar mit Suppen, Eintöpfen und Curries aus der ganzen Welt. www.muenchner-suppenkueche.de
 UNFAIR TM ATHLETICS Ehrliche Shirts, Sweatshirts und Accessoires. www.unfairathletics.com	 THE ILLUSIONIST DISTILLERY Ein Bio-Gin, der seine Farbe verändert! www.theillusionist-gin.de	 THE DUKE Distillery Anfänglich eine Schnapsidee, inzwischen über Münchens Grenzen hinaus bekannter Gin. www.theduke-gin.de
 VATTER — cotton with attitude — Unterwäsche aus feinsten Bio-Baumwolle in einem frischen Design. www.vatter-fashion.com	 HIRMER	 w'lf'g'ng Jacken und Mäntel in unbeschwertem und urbanem Style. www.wlfng.com

HIRMER GmbH & Co. KG | Kaufingerstraße 28 | 80331 München | +49 89 23683-0 | www.hirmer.de



– PRESSEINFORMATION –

Supported by:

muenchende

m | u | c | a
museum of urban and contemporary art

Münchner Merkur
merkur.de

**Stadtsparkasse
München**

Süddeutsche Zeitung

**Radio
Arabella
105.2**

M /Flughafen
München

charivari 95.5
munchens hitradio

tz MEHR ZEITUNG
tz.de

Messe München

m.net
Mein Netz

ego FM
radio & streams

**GEHEIMTIPP
MÜNCHEN**

**ENERGY
NRJ**
HIT MUSIC ONLY !

MVG
Ganz einfach mobil

Abendzeitung
Das Gesicht dieser Stadt

Münchner Bank

HIRMER GmbH & Co. KG | Kaufingerstraße 28 | 80331 München | +49 89 23683-0 | www.hirmer.de

f **i** **t** **YouTube**
HIRMERMENSTYLE



– PRESSEINFORMATION –

Das KAUF LOKAL Logo sowie Fotos der teilnehmenden Marken finden Sie hier:

Logos

<https://we.tl/qyqFfhgiT6>

Fotos

<https://we.tl/o3iw5VTzzk>

+++

PRESSEKONTAKT

Hirmer GmbH & Co. KG | Felicia Häusel | Kaufingerstraße 28 | 80331 München, Germany
f.haeusel@hirmer.de | Tel +49 89 23683-364

Über HIRMER:

Das traditionsreiche Familienunternehmen HIRMER ist Deutschlands führender Männermode-Spezialist. Das HIRMER Stammhaus in München ist mit seinen über 9.000 qm Verkaufsfläche auf sechs Etagen das weltweit größte Herrenmodehaus und bietet mit seiner umfassenden Auswahl deutscher und internationaler Topmarken, höchster Beratungskompetenz und bestem Service ein unvergleichliches Einkaufserlebnis. Seit Jahrzehnten setzt die Institution für Männermode in der Kaufingerstraße in München Maßstäbe in der Branche. Das bereits in der dritten Generation geführte Familienunternehmen besticht durch höchsten Qualitätsanspruch. Mit seiner charakteristischen Architektur im „Münchner Stil“ und aufgrund seiner Lage vor den beiden Türmen der Frauenkirche gilt das HIRMER Stammhaus im Herzen der Altstadt als eines der reizvollsten Fotomotive Münchens. Onlineshop und weitere Informationen unter www.hirmer.de

HIRMER GmbH & Co. KG | Kaufingerstraße 28 | 80331 München | +49 89 23683-0 | www.hirmer.de



HIRMERMENSTYLE