

Johannes Ehling wird Vorsitzender der Geschäftsführung (CEO) des Geschäftsbereichs Handel der HIRMER Gruppe

Gesamtverantwortung für die Marken HIRMER, HIRMER Grosse Grössen und Eckerle / Performance und Digitalisierung im strategischen Fokus / Johannes Ehling kommt von Gerry Weber International

München, 26.11.2020 - Johannes Ehling (53) wird zum 01. Dezember 2020 Vorsitzender der Geschäftsführung des Geschäftsbereichs Handel der Münchner HIRMER Gruppe. In dieser neu geschaffenen Position trägt er die Gesamtverantwortung für die Marken HIRMER Stammhaus, HIRMER Grosse Grössen und Eckerle sowie die in der HIRMER Eckerle Service gebündelten Service-, Logistik- und E-Commerce-Aktivitäten. Mit ihren insgesamt 26 stationären Geschäften und den Marken-E-Commerce-Shops ist das Familienunternehmen HIRMER der Spezialist für Männermode in Deutschland.

Johannes Ehling war zuletzt Vorstandssprecher (CEO) der Gerry Weber International AG (2018-2020) und hat in dieser Rolle erfolgreich die Neuausrichtung des Modeunternehmens verantwortet. In seinen 12 Jahren bei Ernsting`s family, zuletzt als Geschäftsführer Verkauf und Chief Cross Channel Officer, hat er das starke Wachstum und die Digitalisierung des auf Familienbekleidung spezialisierten Familienunternehmens vorangetrieben und Ernsting`s zu einer der großen Erfolgs-Stories im europäischen Textileinzelhandel gemacht.

Neben dem Vorsitzenden Johannes Ehling gehören der Geschäftsführung des Geschäftsbereichs Handel der HIRMER Gruppe Frank Troch (Geschäftsführer HIRMER Stammhaus und Eckerle), Andreas Bernkopf (Geschäftsführer HIRMER Grosse Grössen und Eckerle) und Clemens Ode (Geschäftsführer HIRMER Eckerle Service) an.

Das Führungsteam wird durch den ebenfalls zum 01. Dezember 2020 als Bereichsleiter Einkauf für das HIRMER Stammhaus zur HIRMER Gruppe zurückkehrenden Jens Beukema zusätzlich verstärkt, der im Laufe des Jahres 2021 als Verantwortlicher für Ware & Marketing in die Geschäftsführung des HIRMER Stammhauses aufsteigen soll.

Dr. Christian Hirmer, Gesellschafter und Sprecher der HIRMER Gruppe: „Mit Johannes Ehling haben wir unseren Wunschkandidaten für die neu geschaffene Position des CEO unseres Geschäftsbereichs Handel gewinnen können. Er verfügt aus über 30 Jahren in der Modebranche über immense Führungserfahrung und Expertise in Mode, Retail und Digitalisierung. Mit ihm als CEO an der Spitze unseres Management-Teams wollen wir uns im Handel weiterentwickeln und unser Geschäftsmodell konsequent an die sich verändernden Marktanforderungen anpassen und weiterentwickeln. Wir gehen damit auch konsequent den bereits in unseren Geschäftsbereichen Immobilien und Hotellerie erfolgreich eingeschlagenen Weg, für jeden Bereich einen familienfremden Geschäftsführer in der Gesamtverantwortung zu haben. So gewinnen wir an strategischer Stärke, Geschwindigkeit und Schlagkraft.“

Ulrich Hirmer, Gesellschafter der HIRMER Gruppe: „Die Ernennung von Johannes Ehling zum Vorsitzenden der Geschäftsführung des Geschäftsbereichs Handel ist ein klares Bekenntnis der Unternehmerfamilie Hirmer zum Textileinzelhandel. HIRMER steht mit dem Münchner Stammhaus wie keine andere deutsche Marke für Kompetenz rund um Männermode. Hier liegen die Wurzeln unserer Unternehmensgruppe. Wir wollen die Performance unserer Marken optimieren, das Cross-Channel-Geschäft weiterentwickeln und das Potenzial der Marke HIRMER in der Männermode noch stärker ausschöpfen. Johannes Ehling bringt neben seiner fachlichen Expertise genau den Führungsstil und das Werteverständnis mit, die es für diese Aufgabe braucht. Er passt damit hervorragend in die wertorientierte Kultur unseres Familienunternehmens.“

Johannes Ehling, Vorsitzender der Geschäftsführung des Geschäftsbereichs Handel der HIRMER Gruppe: „HIRMER ist mit seinem Stammhaus eine Ikone der Männermode und hat gerade mit HIRMER Grosse Grössen seine Innovationskraft bewiesen. Mit seiner starken Marke und seiner unübertroffenen Kompetenz in Sachen Männermode bietet das Unternehmen optimale Rahmenbedingungen, um mit einer klaren Strategie mit Fokus auf Performance und Digitalisierung dauerhaft und nachhaltig erfolgreich am Markt zu sein. Diese Aufgabe gemeinsam mit einem erfahrenen Management-Team, motivierten und kompetenten Mitarbeitern und einem wertorientierten und weitblickenden Gesellschafterkreis anzugehen, ist eine großartige Chance.“

Hintergrund Johannes Ehling

Johannes Ehling (53) verfügt über 30 Jahre Erfahrung in Führungspositionen der Modebranche. Zuletzt war er Vorstandssprecher (CEO) der Gerry Weber International AG (2018-2020) und hat in dieser Rolle erfolgreich die Neuausrichtung des Modeunternehmens verantwortet. In seinen 12 Jahren bei Ernsting`s family (2006-2018), zuletzt als Geschäftsführer Verkauf und Chief Cross Channel Officer, hat er das starke Wachstum und die Digitalisierung des auf Familienbekleidung spezialisierten Familienunternehmens vorangetrieben und Ernsting`s zu einer der großen Erfolgs-Stories im europäischen Textileinzelhandel gemacht. Weitere Stationen seiner beruflichen Karriere waren Bogner, Escada, More & More und Esprit. Johannes Ehling lebt mit seiner Familie in Starnberg bei München. Seine privaten Interessen gelten Kultur, Architektur und Sport (Handball, Fahrrad, Laufen).

Hintergrund HIRMER Gruppe

Die Hirmer Gruppe verbindet die Tradition eines in der dritten Generation inhabergeführten Münchner Familienunternehmens mit der Dynamik eines modernen Unternehmensverbundes. Nicht nur als Deutschlands erste Adresse für Männermode, sondern auch als Unternehmen in der Immobilienbranche und in der Hotelbranche, agiert das Unternehmen seit über 70 Jahren erfolgreich und zukunftsorientiert auf Basis eines festen Wertesystems. Kompetenz, menschliche Integrität und nachhaltige Weitsicht bestimmen das unternehmerische Handeln. Heute beschäftigt HIRMER in seinen drei Geschäftsbereichen Handel, Immobilien und Hotellerie rund 1.800 Menschen.

Hintergrund HIRMER Handel

HIRMER ist Deutschlands größter Spezialist für Herrenbekleidung und hat bis heute viele Trends und Innovationen in der Herrenmode und im Einzelhandel gesetzt. Das Herz der Marke HIRMER schlägt dabei im Stammhaus in der Münchner Innenstadt, dem weltweit größten Herrenmodehaus und einer weit über Deutschland hinaus bekannten Sehenswürdigkeit. Die Marken „HIRMER Grosse Grössen“ für Männer mit Format und „Eckerle“, das Premium-Modegeschäft für den anspruchsvollen Herrn, sind mit insgesamt 26 Filialen in Deutschland und Österreich vertreten. Alle Marken von HIRMER erfreuen sich auch in ihren Online-Shops wachsender Beliebtheit.

Pressekontakt

Dr. Jörg Fleischer

Hirmer Office Beteiligungs GmbH
Frauenplatz 2, 80331 München
+49 89 23683-365
j.fleischer@hirmer.de

Dirk Loesch

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH
Tegernseer Platz 7, 81541 München
+49-172-6650624
d.loesch@lhk.de

www.hirmer-gruppe.de