

## HIRMER gewinnt in Cannes: Übergabe des Silbernen Delphin bei HIRMER

**München, Januar 2017 – Die HIRMER Videoinstallation „Sommerflug“ gewinnt im Oktober 2016 bei den 7. Cannes Corporate Media & TV Award den Silbernen Delphin in der Kategorie Video-Art. Die Filmreihe, beauftragt von HIRMER, wurde von den Filmographen konzipiert und umgesetzt. Am 12. Januar 2017 übergibt Daniel Silber, Regisseur und Kreativ-Chef der Filmographen, den Silbernen Delphin an Frank Troch, Geschäftsführer des HIRMER Stammhauses.**



*Daniel Silber (Die Filmographen), rechts, übergibt den Silbernen Delphin an Frank Troch (Geschäftsführer Hirmers Stammhaus), links*

Zu sehen ist das preisgekrönte Werk auf der über zwanzig Meter hohen Videowall im HIRMER Stammhaus im Sommer. Dank so noch nie da gewesener Luftaufnahmen „fliegt“ der Betrachter über typische Münchner Orte und kann ins sommerliche Treiben eintauchen. Von oben wirkt München anders – und doch vertraut.

Frank Troch, Geschäftsführer des HIRMER Stammhauses: *„Über die Auszeichnung freuen wir uns besonders, da wir gemeinsam mit den Filmographen viel Zeit und Mühe in die Installation investiert haben. Der Film verkörpert das sommerliche Lebensgefühl in München: die Leichtigkeit, die Schönheit der Stadt und ihre Vielfältigkeit. Für HIRMER als Münchner Traditionshaus ist dieser Film perfekt, denn er vermittelt unseren Gästen eine besondere Seite von München.“*

*“Es ist wirklich ein zukunftsweisendes Projekt. Pionierarbeit war gefragt, kreative wie auch technische. Wir sind alle sehr stolz auf das Ergebnis und die Auszeichnung.”*, sagt Daniel Silber, Geschäftsführer der Filmographen aus München, seit 2015 Leadagentur für Bewegtbildkommunikation von HIRMER. Für die Idee der Filmreihe “Sommerflug” entwickelten die Filmographen eine spezielle Luftaufnahmetechnik für die Helikopter-Flüge. Die Filmsequenzen mussten so geplant und bearbeitet werden, dass sie auf der HIRMER Videowall die Illusion des perfekten Sommererlebnisses über fünf Stockwerke hinweg vermitteln.

Vergeben wird der Silberne Delphin von den Cannes Corporate Media & TV Awards in Cannes. Die Cannes Corporate Media & TV Awards prämiieren jedes Jahr die weltweit besten Wirtschaftsfilme, Online-Medien und TV-Produktionen. Beurteilt werden Filme von einer Jury, die sich aus renommierten Filmschaffenden zusammensetzt.

+++

Weitere Fotos erhalten Sie hier: [Link](#)

Fotocredit: ©www.hirmer.de

+++

**PRESSEKONTAKT**

Hirmer Office GmbH & Co. KG | Felicia Häusel | Frauenplatz 2 | 80331 München, Germany

[f.haeusel@hirmer.de](mailto:f.haeusel@hirmer.de) | Tel +49 89 23683-364

**Über HIRMER:**

*Das traditionsreiche Familienunternehmen HIRMER ist Deutschlands führender Männermode-Spezialist. Das HIRMER Stammhaus in München ist mit seinen über 9.000 qm Verkaufsfläche auf sechs Etagen das weltweit größte Männermodehaus und bietet mit seiner umfassenden Auswahl deutscher und internationaler Topmarken, höchster Beratungskompetenz und bestem Service ein unvergleichliches Einkaufserlebnis. Seit Jahrzehnten setzt die Institution für Männermode in der Kaufingerstraße in München Maßstäbe in der Branche. Das bereits in der dritten Generation geführte Familienunternehmen besticht durch höchsten Qualitätsanspruch. Mit seiner charakteristischen Architektur im „Münchner Stil“ und aufgrund seiner Lage vor den beiden Türmen der Frauenkirche gilt das HIRMER Stammhaus im Herzen der Altstadt als eines der reizvollsten Fotomotive Münchens. Weitere Informationen zum HIRMER Stammhaus unter [www.hirmer-muenchen.de](http://www.hirmer-muenchen.de).*