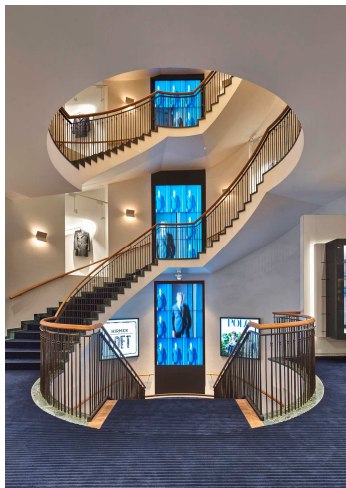


STILVOLL IN DIE ZUKUNFT HIRMER, DAS MÄNNERMODEHAUS MIT KULTSTATUS ERNEUERT SICH

München, Oktober 2014 – Seit Generationen steht der weltgrößte Männerausstatter HIRMER für ein einzigartiges Einkaufserlebnis im Herzen Münchens. Ende Oktober belegt das Traditionsunternehmen in der Kaufingerstraße einmal mehr seinen Ruf als eine der stilvollsten und modernsten Adressen für Männermode in Deutschland. Nach sieben Jahren umfassender Erweiterung und Erneuerung des Münchner Stammhauses bereichert HIRMER die Szene der Herrenmodehäuser durch sein stilbildendes Design, progressive Technologie und seine einzigartige Sortimentskompetenz.



Der aufwändig gestaltete Eingangsbereich des HIRMER Stammhauses mit dem Rundtreppenhaus und der 20 Meter hohen Videowall

Authentisch und modern – im großen Stil

Auf sechs Etagen erwarten die Besucher stilvolle Erlebniswelten mit einer unvergleichlich großen Auswahl an erstklassiger Konfektion internationaler Designer und Modelabels. Sowohl die Stammabteilungen (Anzug, Mantel, Sakko, Hosen und Artikel) als auch angesagte Themenbereiche wie kerniger, alpiner Lifestyle in der „Landlust“, Upper Casual im „Loft“, Premium Business im „Studio“ und eine Business Schuhwelt wurden bei HIRMER neu inszeniert. Als weiteres Highlight bietet HIRMER dem Liebhaber von Outdoor-Fashion eine völlig neue Freizeitwelt in einer eindrucksvollen Warenpräsentation mit vielen technischen Raffinessen. Geschäftsführer Frank Troch: „Wir präsentieren unseren Kunden die Sortimente in unterschiedlichsten, auf die Ware jeweils abgestimmten Erlebniswelten. Final wurden jetzt die Überarbeitung des

großen Rundtreppenhauses sowie des Eingangsbereiches abgeschlossen. Der aufwändige Umbau des Eingangsbereiches unter Verwendung maskuliner Materialien wie Naturstein, Leder und Bronzetafeln lässt die Besucher bereits beim Betreten das 9.000 Quadratmeter große Fachgeschäft spüren.“ Das von Manfred Bergmeister aus Bronze geschmiedete, historische Treppengeländer aus den 1950er-Jahren – die gleichen Stäbe wurden auch im Hildesheimer Dom eingebaut – wurde nun in nächster Generation durch seinen Neffen Matthias Larasser-Bergmeister aus seiner Verkleidung freigelegt und durch Einsatz zusätzlicher Stäbe auch für Kinder sicher gemacht.

Wegweisend für den Handel

Eine weitere Neuheit im HIRMER Stammhaus ist die Erweiterung des Digital Signage Systems: Zwei in Form und Größe außergewöhnliche Videowalls bieten im 2. Stock und im Treppenhaus weitaus mehr als Orientierung. Die 20 Meter hohe Installation an der runden Freitreppe erstreckt sich mit seinen 45 Bildschirmen über fünf Etagen und spiegelt faszinierende Details der Stadt München, Kunstsequenzen und emotionale Bildwelten effektiv wider.

+++

Fotos finden Sie hier: <https://we.tl/r9Jl3sSOH0>

Fotocredit: HIRMER

+++

PRESSEKONTAKT

Hirmer Office GmbH & Co. KG | Felicia Häusel | Frauenplatz 2 | 80331 München, Germany

f.haeusel@hirmer.de | Tel +49 89 23683-364

Über HIRMER:

Das traditionsreiche Familienunternehmen HIRMER ist Deutschlands führender Männermode-Spezialist. Das HIRMER Stammhaus in München ist mit seinen über 9.000 qm Verkaufsfläche auf sechs Etagen das weltweit größte Männermodehaus und bietet mit seiner umfassenden Auswahl deutscher und internationaler Topmarken, höchster Beratungskompetenz und bestem Service ein unvergleichliches Einkaufserlebnis. Seit Jahrzehnten setzt die Institution für Männermode in der Kaufingerstraße in München Maßstäbe in der Branche. Das bereits in der dritten Generation geführte Familienunternehmen besticht durch höchsten Qualitätsanspruch. Mit seiner charakteristischen Architektur im „Münchner Stil“ und aufgrund seiner Lage vor den beiden Türmen der Frauenkirche gilt das HIRMER Stammhaus im Herzen der Altstadt als eines der reizvollsten Fotomotive Münchens. Weitere Informationen zum HIRMER Stammhaus unter www.hirmer-muenchen.de.